

Logomanuál

KULTURA A SPORT CHOMUTOV



KULTURA A SPORT
CHOMUTOV



Logo...

s figurální tematikou, které je dostatečně čitelné a zároveň dává pozorovateli velký prostor pro představivost. Pod jednoduchým symbolem si lze představit herce vykukujícího zpoza opony, pěvce, házenkáře, basketbalistu. Zpracování křivek má blízko i výtvarnému umění. Tmavší červená je symbolem kultury a čerstvá zelená zase sportu.

Logomanuál slouží jako základní informační zdroj o logotypu společnosti KULTURA A SPORT CHOMUTOV a jeho použití. Správné používání logotypu zaručuje jednotnou prezentaci při různých aplikacích a je součástí vytváření správné firemní identity. Je důležité držet se tímto logomanuálem a zabránit tak možnému poškození firemní identity.



KULTURA A SPORT
CHOMUTOV

- 2 Logo...
- 3 Varianty kompozic
- 4 Ochranná zóna
- 5 Barevné logo
- 6 Šedé logo
- 7 Jednobarevné logo
- 8 Aplikace na klidné ploše
- 10 Aplikace na fotografii
- 11 Zakázané použití

Varianty kompozic



KULTURA A SPORT
CHOMUTOV

vertikální varianta



KULTURA A SPORT
CHOMUTOV

horizontální varianta

Ochranná zóna



Ochranná zóna je definována přidáním **výšky podstavce** (nedokončené elipsy) ve všech směrech od vnějších okrajů těla loga a nápisů.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logotypu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly opticky narušit jeho jedinečnost.

Barevné logo



Definice barev:

| | |
|------|--------------------|
| CMYK | 0 / 100 / 100 / 10 |
| | 60 / 0 / 100 / 0 |
| | 0 / 0 / 0 / 100 |

| | |
|---------|--------------|
| PANTONE | 1797 (C, U) |
| | 368 (C, U) |
| | BLack (C, U) |

| | |
|-----|----------------|
| RGB | 215 / 0 / 6 |
| | 126 / 183 / 19 |
| | 0 / 0 / 0 |

| | |
|------|---------|
| HTML | #d60005 |
| | #7eb814 |
| | #000000 |

Základní barevná varianta logotypu je vhodná pro všechny aplikace na bílém, světlém a tmavém dostatečně kontrastním podkladu. Pokud není podklad dostatečně kontrastní k barevnému logotypu, je potřeba použít jeho inverzní variantu, nikoli světlým podkladem doplňovat pozitivní variantu.

Pokud je potřeba umístit logo na červenou nebo zelenou barvu, která je podobná těm v logu, je možné použít inverzní variantu jednobarevného loga (viz kapitola Jednobarevné logo).

Poznámka: Stejná pravidla barevnosti platí i pro horizontální variantu.

Šedé logo



Definice barev:

| | |
|---|-----------------|
| C | 0 / 0 / 0 / 70 |
| M | 0 / 0 / 0 / 50 |
| Y | 0 / 0 / 0 / 100 |

Šedé logo je připraveno pro použití v černobílých tiskovinách na bílém, světlém a tmavém dostatečně kontrastním podkladu.

Pokud není podklad dostatečně kontrastní k barvě nápisu šedého logo, je potřeba použít jeho inverzní variantu, nikoli světlým podkladem doplňovat variantu základní. Pokud není podklad dostatečně kontrastní k barvám znaku, je nutné použít inverzní variantu jednobarevného logo.

Poznámka: Stejná pravidla barevnosti platí i pro horizontální variantu.

Jednobarevné logo



Jednobarevné logo je připraveno pro tisk jednou barvou, gravírování a podobně. Je chyba, když se jednobarevná verze vyskytne v barevných tiskovinách nebo na webu. Výjimkou je použití inverzní varianty jednobarevného loga, kterou je možné použít i v barevných a černobílých tiskovinách na plochu, která by jinak rušila barvy základní barevné varianty (modrá, červená, zelená).

Pokud není podklad dostatečně kontrastní k základní variantě šedého loga, je potřeba použít jeho inverzní variantu, nikoli světlým podkladem doplňovat variantu základní.

Poznámka: Stejná pravidla barevnosti platí i pro horizontální variantu.

Aplikace na klidné ploše



barevné aplikace

černobílé aplikace

jednobarevné aplikace



Vyobrazení demonstrují vhodná a chybná použití jednotlivých variant logotypu na světlých a tmavých klidných plochách při barevných, černobílých a jednobarevných aplikacích.

Při volbě vhodné varianty pro konkrétní aplikaci je nutné dbát na dobrou čitelnost logotypu. Volba se řídí konkrétní situací a výsledným estetickým dojmem.

barevné aplikace

černobílé aplikace

Aplikace na fotografii



úprava výřezu

drobná montáž

úprava saturace

Logotyp aplikovaný na fotografii se musí stát přirozenou součástí kompozice. Nesmí být narušena jeho čitelnost, čehož se dá v některých případech docílit změnou výřezu, drobnou montáží nebo změnou saturace fotografie.

Pokud je podklad dostatečně kontrastní, je doporučeno používat inverzní jednobarevnou variantu.

Zakázané použití



Veškeré povolené podoby logotypu společnosti KULTURA A SPORT CHOMUTOV jsou jednoznačně definovány v tomto logomanuálu.

Logotyp není dovoleno barevně ani tvarově upravovat, neodborně doplňovat o jakékoli efekty, nebo ho aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto logomanuálem.



Logomanuál

KULTURA A SPORT CHOMUTOV

<http://kulturasport.cz/identita>